

Success Story: Harmonisierung und Optimierung einer ERP-Landschaft

Francotyp Postalia ist ein mittelständisches Traditionsunternehmen aus Berlin, das hochwertige Frankiermaschinen entwickelt, produziert und in mehr als 12 Ländern anbietet und betreibt. In einem stark regulierten Markt muss es staatliche Anforderungen mit den Wünschen der Kunden effizient ausbalancieren.



Herausforderung:

- Wie können wir eine sehr diverse internationale ERP-Landschaft sinnvoll und kosteneffizient auf zukünftige Anforderungen vorbereiten?
- Wie kann ein hoch komplexes Projekt bei laufender Umsetzung wieder auf Kurs gebracht werden?
- Wie können wir sinnvolle Zwischenziele definieren und pragmatisch erreichen?



Prozess:

Phase 1: Optimierung des Projektsetups, Definition von Zwischenzielen

- Weitreichendes Stakeholdermanagement
- Vertragsverhandlungen mit Implementierungspartnern und Softwareanbietern
- Kontinuierliche Begleitung des Umsetzungsprozesses
- Hands-on inhaltliche Unterstützung kritischer Umsetzungsbereiche
- Einführung von Projektmanagementstrukturen, Projektmanagement & Reporting
- Organisation und Begleitung von Workshops

Phase 2: Entwicklung ERP Strategie und Ableitung Roadmap

- Entwicklung einer ERP-Strategie unter Berücksichtigung regulatorischer und betriebswirtschaftlicher Anforderungen sowie technologischer Entwicklungen
- Bewertung der Optionen, Begleitung des Entscheidungsprozesses
- Projektkommunikation & Buy-in wesentlicher Stakeholder



Ergebnis:

- Oracle Netsuite wurde als neues SaaS ERP-System für die Sparte Digital Business Solutions erfolgreich eingeführt
- Migrationen aus den Altsystemen abgeschlossen
- Entscheidungen für eine ERP-Strategie und Roadmap für alle FP Gesellschaften ausgearbeitet und den Entscheidungsprozess begleitet

„enable2grow hat unser strategisch wichtiges Projekt über 20 Monate lang zielgerichtet und tatkräftig unterstützt. Ich habe das Team als kompetente Sparringspartner, erfahrene Experten und hands-on Enabler bei der Lösung technischer und organisatorischer Herausforderungen sowie in strategischen Fragen immer sehr geschätzt.“

Ralf Spielberger, CFO Francotyp Postalia

