

SEO Fundament

Analyse – Beratung – Digitalstrategie – Optimierung – Monitoring

Segel setzen und auf Kurs bleiben: Dieses Service-Paket ist unser „Set&Forget“-Produkt für die Suchmaschinenoptimierung (SEO). Wir bringen und halten Ihre Webseite auf Kurs – dauerhaft zuverlässig. Wir steigern die Sichtbarkeit Ihrer Webseite im Netz, erhöhen so den kostenlosen Traffic aus den organischen Suchergebnissen von Google und halten Ihnen den Rücken frei.

Analyse & Beratung

Im Rahmen der laufenden Zusammenarbeit steht unser Team Ihnen als SEO-Enabler zur Verfügung. Zum Start analysieren wir Ihre Webseite vollständig nach SEO-Kriterien und beleuchten dabei mehr als 30 relevante Parameter mit einer Vielzahl von Tools. Wir liefern konkrete Handlungsempfehlungen zur Optimierung einer To-Do-Liste und unterstützen Sie bei der Umsetzung.

- Virtuelles Sparring
- Setup Analyse- und Monitoring-Tools
- Management der Google Search Console für Ihre Webseite
- SEO-Audit/Onpage-Analyse
- ToDo-Liste mit konkreten Handlungsempfehlungen
- Technisches und inhaltliches Monitoring in Real-Time
- Alerts bei relevanten Veränderungen
- Regelmäßige Reportings
- Ad-hoc Intervention, falls erforderlich



Wir behalten Ihre Webseite im Blick und überwachen Sie fortlaufend mit unseren Tools. Mindestens einmal pro Monat stehen wir Ihnen für ein virtuellen SEO-Jour fixe zum Thema SEO zur Verfügung. Darüber hinaus sind wir Ihre Sparrings-Partner bei allen Fragen zu SEO sowie für angrenzende Disziplinen des Online-Marketings.

Bei Veränderungen und neuen Entwicklungen intervenieren wir ad-hoc, falls erforderlich, und kontaktieren Sie bei Bedarf umgehend. Hinzu kommen regelmäßige automatisierte Alerts und Reportings aus unseren Systemen sowie individuell kommentierte Berichte von unserem Team.

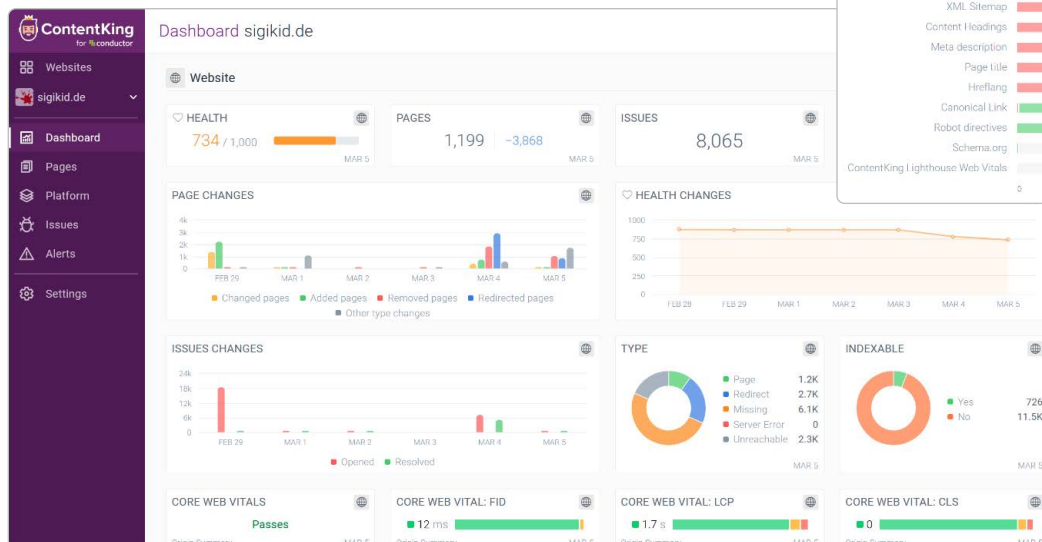
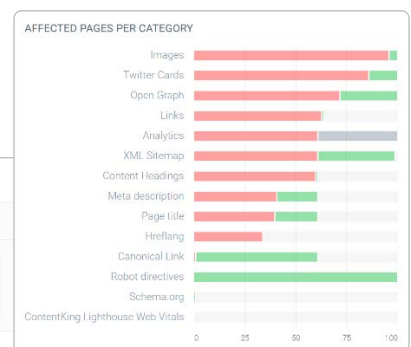
Set & forget - we have your back!

Bereit für den nächsten Schritt? Kontaktieren Sie uns unter **+49 89 44 99 07 20** oder buchen Sie uns [hier](#).

Optimierung

Zum Start erstellen wir eine übersichtliche ToDo-Liste mit Erläuterungen und direkten Links zu weiterführenden Listen und Tools, mit der die Bearbeitung/Abarbeitung massiv vereinfacht wird. Wir führen Sie durch diesen Prozess und begleiten Sie bei der Optimierung Ihrer Webseite.

Dabei setzen wir vor allem auf das Tool ContentKing. Diese App ist sehr übersichtlich und intuitiv nutzbar. Sie erhalten einen Kollaborations-Zugang sowie auf Wunsch auch automatische Alerts und Reports aus dem System.



Beispiel-Kunde - SEO - ToDos			März / April 2024		verollt am 05.12.2024	
Nr.	Bereich	Titel / zu optimierender Parameter	Was ist zu tun?	Referenz:	Kommentar	Rückfragen?
21	Überschriften / Headings	Fehlende H1 Hauptüberschriften	Jede URL braucht eine (und nur eine) H1 (distinkte Hauptüberschrift, die die Haupt-Keyword der URL enthält) sollte. Dieses KVV sollte dabei möglichst vorne in der H1 platziert sein.	https://app.contentking.com/verfolgen/14-624873/issue/51/moehlpagen	Auf 201 URL, 64H die H1	
22	Überschriften / Headings	URL mit doppelter H1	Siehe oben - hier gibt es mehrere H1 pro URL. Eine der beiden H1en sollte anders deklariert (z.B. H2 oder H3) oder entfernt werden. In der webcrawler H1 sollte das Haupt-KVV für die URL möglichst vorne platziert werden.	https://app.contentking.com/verfolgen/14-624873/issue/51/hae-main/pages	Auf 6 URL ist mehr als eine H1 vorhanden	
23	Überschriften / Headings	Hierarchische Heading-Struktur	Die Heading-Struktur sollte hierarchisch aufgebaut sein. So sollte sich z.B. überhalb der H1 keine H2 oder H3 befinden. Die Strukturen sollten darüber überprüft und möglichst bereinigt werden.	https://app.contentking.com/verfolgen/14-624873/issue/51/hae-main/pages		
24	Überschriften / Headings	Überflüssige H-Auszeichnungen	Mit Headings sollte Content strukturiert (und woher Formatisierung nach Layoutänderungen) gestaltet werden. Demnach überflüssige Auszeichnungen (z.B. in der Footer-Bereichen) sollten entfernt werden.	Rückfrage		
25	Meta Title	Titel fehlt	Jede zu indexierende URL braucht einen im Code hinterlegten Meta Title. Dieser sollte die Marke/KV der URL enthalten, möglichst weit vorne. Der Titel erscheint in der Regel als erste Zeile des Suchergebnisses von Google.	ok		
26	Meta Title	Titel zu lang oder zu kurz?	Meta Title können bis zu 60 Zeichen (Balkenwert inkl. Leerzeichen) enthalten. Dieser Platz sollte man nutzen, um das Marken-KV der URL, wenn zu platzieren und User einen anzuregen. Text zum Optimieren: https://app.contentking.com/verfolgen/14-624873/issue/51/hae-main/pages		Auf allen Seiten wird der 60 den Titel zur Verfügung stehende Platz nicht ausgenutzt. Es sollten weitere Keywords verwendet werden.	
27	Meta Title	Doppelte Titel?	Jede indexierbare URL sollte einen einzigartigen Titel haben. Doppelungen sollte man vermeiden, also nicht denselben Titel auf mehreren URLs verwenden.	https://app.contentking.com/verfolgen/14-624873/issue/51/hae-main/pages	ggf. Rückfrage: bei zu vielen Produkt-Varianten sind Doppelungen wahrscheinlich schwer zu vermeiden.	
28	Meta Description	Description fehlt	Jede zu indexierende URL braucht eine im Code hinterlegte Meta-Description. Diese sollte den Suchenden-KV der URL enthalten, den Inhalt der Seite kurz beschreiben und sie dazu verleiten, diese Seite lesen zum Klick anzuklicken. Die Description wird in der Regel als Kurzbeschreibung im Suchergebnis-Stripped von Google angezeigt.	https://app.contentking.com/verfolgen/14-624873/issue/51/hae-main/pages	Sie sind die besten Text die Beschreibung.	
29	Meta Description	Description zu lang oder zu kurz?	Description können bis zu 160 Zeichen (Balkenwert inkl. Leerzeichen) enthalten. Dieser Platz sollte man nutzen, um den Suchenden-KV der URL zu nennen und insbesondere einen Call-to-action (CTA) enthalten, der User einen zum Klick anregt. Text zum Optimieren: https://app.contentking.com/verfolgen/14-624873/issue/51/hae-main/pages	Prüfung nach Punkt 28		

Bereit für den nächsten Schritt? Kontaktieren Sie uns unter +49 89 44 99 07 20 oder buchen Sie uns [hier](#).

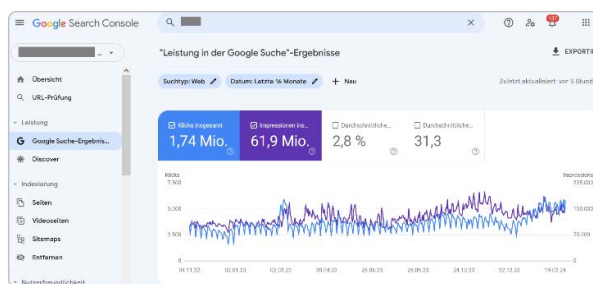
Monitoring & Reporting

Unser Paket umfasst das kontinuierliche Monitoring der wichtigsten SEO-relevanten Performance-Indikatoren Ihrer Webseite wie Sichtbarkeit, Keywords und Entwicklung der Rankings in den natürlichen Suchergebnissen von Google.

Wir liefern regelmäßige Reportings der zur Verfügung stehenden Daten, Erläuterungen zur Entwicklung der Webseite in den natürlichen Suchergebnissen von Google.

Wir geben ich ad-hoc Warnungen und Hinweise im Falle von sowohl negativen als auch positiven Ereignissen oder Entwicklungen.

Wir managen und überwachen für Sie die Google Search Console für Ihre Webseite. Über diesen Kanal stellt Google uns individuelle Leistungsdaten Ihrer Webseite zur Verfügung. Wir beobachten dort den Indexierungsgrad sowie etwaige Fehlermeldungen.



Die Performance in den Suchergebnissen von Google-DE mit Blick auf Rankings/Keywords und deren Positionierung überwachen wir mit dem SEO-Analyse-Tool Sistrix. Wir stellen Ihnen jede Woche einen aktuellen Kurzreport der wichtigsten Performance-Daten Ihrer Webseite aus Sistrix zur Verfügung.

Den technischen und inhaltlichen Optimierungsgrad überwachen wir in Real-Time mit der ContentKing App, zu welche Sie einen eigenen Kollaborations-Zugang erhalten – Sie sparen die Lizenzkosten. Auf Wunsch erhalten Sie automatisierte Email-Alerts bei allen Änderungen an ihrer Webseite – die wir jedoch selbstverständlich ebenfalls für Sie im Blick behalten.

Einmal eingerichtet, covert unser Paket SEO Fundament alle wesentlichen Aspekte dauerhaft. Sie haben damit das Thema SEO zuverlässig abgedeckt und brauchen sich nicht weiter darum zu kümmern.

Bereit für den nächsten Schritt? Kontaktieren Sie uns unter **+49 89 44 99 07 20** oder buchen Sie uns **hier**.

Wir arbeiten u.a. mit den folgenden Tools – und übernehmen die Lizenzkosten für Ihre Webseite:



Buchung und Start:

Für „SEO Fundament“ sind keine neuen Verträge erforderlich. Uns reicht eine kurze Bestellung per Email.

Budget:

Unser monatliche Retainer ist abhängig von Umfang und Größe Ihrer Webseite. Gerne sende wir Ihnen kurzfristig ein individuelles Angebot für Ihre Webseite zu.



Timo Peters | Senior Enabler Online Marketing, SEO & Content

Als langjähriger Vertriebsleiter von internationalen Nachrichten- und Online-Marketing-Agenturen hat Timo umfassende Erfahrungen in der Vermarktung von Medienprodukten und Dienstleistungen. Als Enabler sorgt er für Wachstum: Timo unterstützt unsere Kunden bei der Entwicklung und Umsetzung von digitalen Vermarktungs-Strategien mit dem Schwerpunkt SEO. → [in](#)

Bereit für den nächsten Schritt? Kontaktieren Sie uns unter **+49 89 44 99 07 20** oder buchen Sie uns [hier](#).