

# Success Story: Gutachten 2.0 – Produkt- und Prozess-Optimierung bei der Gutachtenerstellung für Immobilien

Die **Value AG** ist eine Immobilienagentur, die im Bereich der Besichtigung, Bewertung & Dokumentation von Immobilien die gesamte Wertschöpfungskette der Gutachten abbildet.



## Herausforderung

Als Teil ihres Produktportfolios bietet die Value AG ein sogenanntes Standard-Gutachten an – ein auf Qualität, Effizienz und Kompaktheit fokussiertes Gutachten für Banken. Ziel des Projekts war die weitere Optimierung des Gutachtens aus Kundensicht sowie der Prozesse bei dessen Erstellung. Gleichzeitig sollte das gesamte Team in den kreativen Prozess eingebunden werden.

**VALUE** AG



## Maßnahmen

- Interview aller Beteiligten inkl. Führungsebene sowie einer Auswahl typischer Kunden
- Erste Validierung und Anpassung der aufgestellten Hypothesen anhand der Interviews
- Durchführung eines 5-tägigen Innovation-Sprints zur genauen Identifikation von Kundenanforderungen, Entwicklung möglicher Lösungsansätze und deren Validierung
- Entwicklung eines klickbaren Prototypen zur in- und externen Validierung am Kunden
- Durchführung eines 4-tägigen Innovation-Sprints zur Identifikation von internen Prozessanforderungen, Entwicklung möglicher Verbesserungen und deren Validierung
- Entwicklung eines klickbaren Prozess-Prototypen zur internen Validierung am Gutachter-Team



## Ergebnisse

- Richtungsweisende Validierung der vermuteten und tatsächlichen Kundenerwartung
- Entwicklung eines neuen, nutzerzentrierten Bestellprozesses für den Kunden
- Entwicklung eines modernen, hocheffizienten Gutachten-Prozesses ohne Medienbrüche unter Nutzung aller im Konzern vorhandener Technologien
- Validierung der neuen Prozesse sowohl am Kunden als auch am Gutachter

Mit dem ganzheitlichen Ansatz von enable2grow konnten wir nicht nur das – z.T. überraschende – Verbesserungspotential identifizieren und mögliche Lösung entwickeln, sondern auch in kürzester Zeit mit realistischen Prototypen an den Zielgruppen validieren. Gleichzeitig war das ganze Team involviert – jeder konnte sich einbringen.

**Christoph Monnet/Thilo Hoffmann**, Co-CEO/Vorstand Gutachten Value AG

