

Success Story:

Steigerung der Innovationskraft

Kalaydo, heute Teil der Markt Gruppe, ist ein Online-Anzeigenportal, welches von verschiedenen regionalen Tageszeitungen in NRW, Rheinland-Pfalz und Hessen genutzt wird um Kleinanzeigen aus verschiedenen Themenfeldern zu bündeln und so den Vorteil der erweiterten Bekanntheit und Reichweite zu nutzen.



Herausforderung

Um Innovationspotentiale und Effizienz steigern zu können, wird eine Projektstruktur entwickelt und implementiert:

- Basis für Innovationsprozess schaffen
- Strukturaufbau des Innovationsprozesses
- Sinnvolle Projektstruktur und detaillierte Projektplanung aufbauen
- Systematische Entwicklung des Projektcontrollings zur Effizienzmessung




Maßnahmen

- Gesamtprozess Innovation entwickelt, Rollen im Innovationsdialog festgelegt
- Einheitlicher Prozess der Ideen-Generierung, -aufnahme und -priorisierung aufgesetzt, mit Kriterien der Erfolgsmessung hinterlegt
- Projektstruktur, Prioritäten und Fokus erarbeitet; Ausarbeitung und Implementierung von Ideen konkretisiert
- Systematik für Projektcontrolling entwickelt
- Operative Begleitung: „Innovation Day“ Vorbereitung, punktuelle Unterstützung



Ergebnisse

Effizienter Prozess von der Ideen-Aufnahme bis hin zur Implementierung und Ideenbewertung aufgesetzt und eingeführt.

Mit Hilfe von enable2grow haben wir unsere Projekte nun klar priorisiert und bewertet und unsere Innovations-geschwindigkeit messbar erhöht.

Joachim Vranken, CEO, Kalaydo GmbH & Co.KG

