

Success Story: Entwicklung einer ganzheitlichen Digitalstrategie

JLL ist ein globales Immobilienunternehmen mit umfassenden Finanz-, Investitions- und Beratungsleistungen.



Herausforderung

Wie schaffen wir den Bedarf und die Dringlichkeit im gesamten Unternehmen, um uns auf die digitale Disruption in der Zukunft vorzubereiten, während das Geschäft sehr erfolgreich läuft?

Was sind die wichtigsten digitalen Schlüsselinitiativen, welche unter der Vielzahl an Aktivitäten weiter verfolgt werden sollten?



Maßnahmen

Umfangreiche Markt- und Wettbewerbsanalyse – Identifizierung wichtiger Trends und deren Auswirkung auf die Branche. Gemeinsame Entwicklung einer strategischen Vision für JLL, um eine digitale Plattform zu werden und Identifizierung/Operationalisierung von vier Quick-Win-Projekten:

- Rationalisierung und Erweiterung der bestehenden digitalen Plattform entlang der Wertschöpfungskette
- Vorbereitung des EMEA-weiten Rollouts eines digitalen Schlüsselprojektes im Einzelhandel
- Beschleunigung von digitalen Projekten als Quick-Wins in Kerngeschäftsfeldern



Ergebnisse

Entwicklung eines umfassenden, umsetzbaren Masterplans für eine vollständige digitale Transformation – Kultur, Prozesse, Struktur, etc.

Auswahl von vier Pilotprojekten zur Operationalisierung des digitalen Wandels mit klaren Meilensteinen, Teams, KPIs und Umsetzungsplan.

enable2grow hat unser Verständnis davon, wie wir ein EMEA-weites Unternehmen für digitale Plattformen werden können, entscheidend geprägt.

Robert Bonwell, Board Member with IT, Data & Digital responsibilities

