

Success Story: Organisation Redesign

24-7, Tochter der MediaSaturn Holding, war der weltweit führende Anbieter von digitalen End-to-End-Musiklösungen. Das Kerngeschäft besteht in der Bereitstellung solider und skalierbarer technischer Infrastruktur, sowie umfangreicher globaler Musikrechte für die Erstellung von Musikstreaming- und Radiodiensten für eine Vielzahl von Kunden – darunter Verbrauchermarken, Mobilfunkbetreiber, Rundfunkanstalten, Automobilsysteme, Plattenfirmen und Einzelhändler.



Herausforderung

Wie stellen wir uns organisatorisch so auf, dass wir unsere Ressourcen für unser etabliertes B2B-Business und unser innovatives B2C-Business über drei Standorte (Berlin, Kopenhagen, London) effizient einsetzen?

Wie stellen wir eine möglichst reibungslose Zusammenarbeit sowie ein effektives Zusammenspiel der Funktionen Produktmanagement, IT, Business Development und Marketing sicher?



MEDIA - SATURN



Maßnahmen

- Entwicklung einer Organisationsstruktur über drei Standorte hinweg
- Definition kritischer Schnittstellen (IT-PM-Marketing)
- Definition von Aufgaben und Verantwortungen
- Erarbeitung eines durchgängigen Prozesses (OM-IT)
- Erstellung von Stellenbeschreibungen und Reportingstrukturen
- Umsetzungsplanung inklusive Change-Programm mit Fokus auf Leadership und Kommunikation



Ergebnisse

Neue Organisationsstruktur mit klar definierten, funktionsübergreifenden Rollen und Verantwortlichkeiten. Einbezug und Zustimmung des Führungsteams; Jobprofile geschaffen, Roadmap erstellt

Die frischen Einblicke und die kompetente Hilfe von enable2grow haben es uns leichter gemacht, Ressourcen effizienter zu nutzen und leistungsfähiger und effektiver zu werden.

Frank Taubert, CEO, 24-7 Entertainment GmbH

