



Narrative und Storytelling für Marken und Organisationen

Mit wirkmächtigen Narrativen und kreativem Storytelling Zielgruppen aktivieren, Sales treiben und Wachstum erzielen.

Das menschliche Gehirn verarbeitet Informationen besser, wenn sie als Geschichten erzählt werden. Storytelling ist daher die stärkste Form der Kommunikation. Die Organisation, das Produkt oder die Marke, die ihre Positionierung durch ein starkes Narrativ und Storytelling kommuniziert, ist auf einem unaufhaltsamen Weg zum Wachstum.

Storytelling entwickelt ein Narrativ, welches die Positionierung auf den Punkt bringt und ihre Kraft in kreativem Storytelling entfaltet.

- enable2grow verwendet einen strukturellen Ansatz für die Entwicklung von Narrativ und involvierendem Storytelling
- Das Narrativ nutzt eine strukturelle Grundlage, die die Rollen, Charaktere und Ziele für das Storytelling definiert. Das kreative Storytelling folgt in den einzelnen Schritten einem medienunabhängigen Ansatz, während in der Kampagnenphase Content Marketing und Medienplanung zum Einsatz kommen.
- Storytelling hat viele Einsatzformen außerhalb des Marketings. Es zum Beispiel ein wirksames Instrument für das Change-Management von Unternehmen, Abteilungen und Organisationen allgemein.

„Das Ergebnis: Wachstum durch die wirksame Kommunikation der Positionierung: Eine starke Positionierung von enable2grow aktiviert die Zielgruppe, indem sie ein relevantes Bedürfnis adressiert, dann zieht die Positionierung die Zielgruppe mit ihrer Einzigartigkeit an und lässt keinen Raum für Wettbewerb.“

Bereit für den nächsten Schritt? Kontaktieren Sie uns unter **+49 89 44 99 07 20** oder buchen Sie uns [hier](#).

Mit wirkmächtigen Narrativen und kreativem Storytelling Zielgruppen aktivieren, Sales treiben und Wachstum erzielen.



Gunnar Brune | Enabler, Business-Strategist, Marketing- and Storytelling-Expert

Gunnar ist ein Verfechter von strategischen Ansätzen für Wachstum, Technologie, Marketing und Storytelling. Er hat Einheiten in Unternehmen, Agenturen und Start-ups mit Erfolg in vielen Märkten geleitet. Seine Erfahrung reicht von verbraucherorientierten Branchen wie FMCG, Einzelhandel, Automobil, Unterhaltungselektronik, Medien und digitale Dienstleistungen bis hin zu B2B-Branchen wie Digitale Technologie, Stahl, Kohlefaser, Executive Search und Immobilien. Gemeinsam mit der Initiative AI.Hamburg fördert er die Anwendung von Künstlicher Intelligenz in der Wirtschaft. Gunnar ist der Autor und Mitautor mehrerer Bücher über Marketing und schreibt häufig für Wirtschaftsmagazine. Er ist Vorsitzender der „Bestseller“-Jury für die erfolgreichsten neuen FMCG-Produkte in Deutschland und Gründer des Neptun Marketing Awards. Ende 2022 erscheint sein neues Buch über erfolgreiche Anwendungen von Künstlicher Intelligenz in der Wirtschaft „Künstliche Intelligenz heute“. → [in](#)

Bereit für den nächsten Schritt? Kontaktieren Sie uns unter **+49 89 44 99 07 20** oder buchen Sie uns [hier](#).