



Nachhaltigkeit und Wachstum

Nachhaltigkeit ist eine Voraussetzung für langfristiges Wachstum und ein starker Treiber für den Verkauf

Die Mehrheit der Zielgruppen und die Gesetzgeber in den Industriegesellschaften haben verstanden, dass nachhaltiges Wachstum nur erreicht werden kann, wenn die Bedürfnisse künftiger Generationen berücksichtigt werden. Diejenigen, die bereit sind, diese Herausforderung anzunehmen, die nicht bereit sind, sie aufzuschieben, und die beabsichtigen, sie zu gewinnen, werden davon profitieren.

enable2grow ermöglicht Organisationen und Unternehmen, nachhaltiger zu werden und neue Geschäfts- und Wachstumschancen entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu realisieren. Wir verfolgen einen strategischen Ansatz zur Umsetzung messbarer Nachhaltigkeitsgewinne in den Bereichen Ökologie, Gesellschaft und Governance (ESG), der Folgendes umfasst

- Bewertung der Wesentlichkeit: Ein methodischer Ansatz zur Identifizierung und Priorisierung der Wechselwirkungen des Unternehmens mit Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft.
- ESG-Wachstumsstrategie-Entwicklung: Der Schwerpunkt liegt auf Wachstum bei Minimierung negativer externer Effekte und der Verstärkung positiver Effekte. Dazu zählen auch der Aufbau neuer Geschäfts- und Wachstumsfelder mit nachhaltigem Potenzial, um Zielgruppen und Stakeholder zu begeistern, den Absatz zu aktivieren und die Loyalität von Kunden und Stakeholdern zu stärken.
- Konkretes operatives ESG-Enablement: Inspiration, Sparring und Beratung auf C-Level und mit der Management-Ebene zur Entwicklung und Umsetzung einer Nachhaltigkeitsstrategie aus der Perspektive von Unternehmensidentität und -werten. Eingebunden werden natürlich Faktoren wie Change-Management und Training, Wertschöpfungskette und Supply Chain Management, Produktions- und Produktoptimierung, externe und interne Unternehmenskommunikation etc.

„ESG-Wachstumsstrategien bauen ein Unternehmen auf, das Widerstandsfähigkeit gegenüber den negativen Trends von heute verkörpert und diese in Wachstumshebel auf dem Weg zu langfristigen Wachstum umwandeln.“

Bereit für den nächsten Schritt? Kontaktieren Sie uns unter **+49 89 44 99 07 20** oder buchen Sie uns [hier](#).



Christine Fallow | Enabler, Purchasing- und Negotiation-Expertin

Christine hat umfassende Erfahrung in der Führung komplexer internationaler B2B-Verhandlungen. Sie coacht Unternehmer und Führungskräfte bei schwierigen Verhandlungen, sowie Beschaffung, Verkauf oder Investitionen. → [in](#)



Ana-Cristina Grohnert | Enabler, Nachhaltigkeit und Wirtschaft

Ana-Cristina Grohnert ist Unternehmerin, Autorin und Investorin. Nach Stationen als Chief Human Resources Officer bei der Allianz und Managing Partner bei EY engagiert sie sich heute als Vorstandsvorsitzende der „Charta der Vielfalt“ für Gleichberechtigung und ein neues Verständnis von wertschöpfenden und wertschätzenden Unternehmen. → [in](#)



Juliane Wiehenkamp

Enabler, Marketing- & Sales-Expertin mit Leidenschaft für Nachhaltigkeit

Juliane hilft ihren Kunden, ihre Marken und damit ihr Unternehmen wachsen zu lassen. Um dies zu erreichen, sucht Sie immer nach Möglichkeiten, Marken, Produkte und Prozesse nachhaltiger zu gestalten. Ihre Allrounder-Kenntnisse in Marketing und Vertrieb hat sie bei führenden internationalen Konsumgüterunternehmen wie Dr. Oetker, Mars, GBfoods oder WMF erworben. Sie besitzt ein Business Zertifikat nachhaltiges Management von der Universität Cambridge. → [in](#)



Gunnar Brune | Enabler, Business-Strategist, Marketing- und Storytelling-Experte

Gunnar hat Teams in Unternehmen, Agenturen und Start-ups in vielen Märkten von B2B bis B2C geleitet. Gemeinsam mit der Initiative AI.Hamburg fördert er die Anwendung von Künstlicher Intelligenz in der Wirtschaft. Gunnar ist der Autor und Coautor mehrerer Bücher über Marketing und schreibt häufig für Wirtschaftsmagazine. Er ist Vorsitzender der „Bestseller“-Jury für die erfolgreichsten neuen FM-CG-Produkte in Deutschland und Gründer des Neptun Marketing Awards. Sein neues Buch über erfolgreiche Anwendungen von KI heißt: „Künstliche Intelligenz heute“. → [in](#)

Bereit für den nächsten Schritt? Kontaktieren Sie uns unter **+49 89 44 99 07 20** oder buchen Sie uns [hier](#).