



Konkurrenzanalyse zur Marktpositionierung

Ein ausführlicher Vergleich der Wettbewerber kann helfen, die Marktposition im Vorfeld zu bestimmen.

Die Analyse der Wettbewerber ist eine besondere Form der Marktforschung. Sie hilft Ihnen Ihre Situation im Vergleich zu Ihren engsten Konkurrenten und Ihre Erfolgchancen auf dem Markt zu bestimmen.

Die Konkurrenzanalyse ist ein wichtiger Teil der Gesamtanalyse. Ziel ist es, Erkenntnisse über die aktuelle Wettbewerbssituation zu gewinnen, um Prognosen über die Marktchancen und den möglichen Erfolg des eigenen Unternehmens zu erstellen.

Um alle bereits vorhandenen Erfahrungen zu erfassen, erfolgt ein intensiver Austausch mit Ihrem Unternehmen. Dieses Wissen ergänzt enable2grow um die Erkenntnisse umfangreicher, unabhängiger Recherchen/Studien und leitet daraus eine fundierte Einschätzung der aktuellen Marktposition ab.

Gemeinsam führen wir die folgenden Schritte durch:

- Identifikation und Analyse aller relevanten Faktoren, die Einfluss auf den Zielmarkt haben
- Erstellen eines Stärken- und Schwächen-Profiles Ihrer Mitbewerber anhand der definierten Kriterien
- Positionierung Ihres Unternehmens und Ihrer Wettbewerber in einer Matrix, um fundierte Entscheidungen zu treffen

„Die Marktposition Ihrer Wettbewerber im Vergleich zu Ihrer eigenen Position ist eine wesentliche Grundlage für die Entwicklung geeigneter strategischer Maßnahmen für den zukünftigen Erfolg Ihres Unternehmens.“



Dr. Carolin Matouschek | Enabler & Director of Market Research

Carolin ist eine erfahrene Marktforschungsexpertin und Enablerin mit viel Erfahrung in der Entwicklung von Wachstumsstrategien für ein breites Spektrum an Kunden. Mit ihrem strukturierten Ansatz im Umgang mit Komplexität und ihrem tiefen Verständnis von technologischen Trends, bringt sie die wesentlichen Erkenntnisse schnell auf den Punkt und liefert pragmatische und konkrete Lösungen. → [in](#)

Bereit für den nächsten Schritt? Kontaktieren Sie uns unter **+49 89 44 99 07 20** oder buchen Sie uns [hier](#).