



Consumer/Customer-Centric Marketing

Steigerung der Relevanz und des Marketing ROIs durch tiefgehendes Kunden-/Konsumenten-Verständnis

Beim Eintritt in eine neue Region oder bei der Schaffung einer neuen Geschäftskategorie ist es unerlässlich, seine Zielgruppe zu verstehen. Gesellschaftliche Trends, kulturelle Präferenzen und das bestehende Marktangebot haben einen großen Einfluss auf die Präferenzen der Verbraucher und auf die Ansatzpunkte in der Kommunikation, um ihr Interesse für das neue Angebot zu wecken.

enable2grow führt qualitative Marktforschung durch, um ein besseres Verständnis für Ihre Zielgruppe zu entwickeln. Auf der Grundlage solider Erkenntnisse, die die Grundlage für die gewünschte Verhaltensänderung in der Zielgruppe bilden, entwickeln wir eine Marketingstrategie, die relevante Botschaften sowie den geeigneten Medienmix für die Implementierung eines effektiven Marketing-Kits vorschlägt.

Durch Tiefeninterviews mit der Zielgruppe sowie Markt- und Wettbewerbsanalysen stellen wir sicher, dass Sie nachfolgende Erkenntnisse und Ergebnisse erhalten.

- Eine umfassende Zusammenfassung der Fakten und Insights über die definierte Zielgruppe
- Marketing Botschaften (kommunikative Inhalte)
- Mediaempfehlungen (Kanäle und Formate)

“Wirksames Marketing basiert auf einem guten Verständnis der Zielgruppen. Dieses Verständnis führt zu Steigerungen im gesamten Marketing-Funnel.“



Maïke Buhr | Senior Enabler, Human-centered Business Strategies

Maïke konzentriert sich auf die Entwicklung von Unternehmens- und Marketingstrategien, Positionierungen und Wachstumsstrategien, oft in Verbindung mit Digitalisierung und Innovation. Sie verbindet über 20 Jahre Erfahrung in Unternehmen (P&G, L'Oréal, Mittelstand, Start-ups), analytisches Denken und tiefes Konsumenten-/Zielgruppenverständnis (Customer-Centricity) und überträgt ihr Wissen und ihre Erfahrung in starke strategische, digitale und nicht-digitale Wachstumskonzepte – verbunden mit Empfehlungen für die beste go-to-market Strategie. → [in](#)

Bereit für den nächsten Schritt? Kontaktieren Sie uns unter **+49 89 44 99 07 20** oder buchen Sie uns [hier](#).