



Blue Ocean Initiative

Wachstum schaffen jenseits des Wettbewerbs

“Rote Ozeane” sind Märkte mit akzeptierten Branchengrenzen, in denen Unternehmen versuchen ihre Wettbewerber zu übertreffen, um einen größeren Anteil an der existierenden Nachfrage zu erzielen – was zu einem „blutigen“ Wettbewerb mit niedriger Profitabilität führt. Als “Blaue Ozeane” werden bisher unerschlossene Märkte bezeichnet, die Möglichkeiten für profitables und schnelles Wachstum bieten.

Enable2grow unterstützt Sie mit Ihrem Unternehmen darin, vom “Roten Ozean” in einen “Blauen Ozean” zu gelangen. Gemeinsam mit Ihnen gehen wir auf die Suche nach im Markt bisher unbekanntem Nutzenkombinationen, womit Sie einen neuen und eigenen Markt für Ihr Unternehmen schaffen. enable2grow wendet den bewährten Ansatz der Blue Ocean Strategy (entwickelt von Kim und Mauborgne, INSEAD) an. Wir führen eine Blue Ocean-Initiative in Ihre Organisation ein.

Wir führen Ihr Team mit bewährten Werkzeugen Schritt für Schritt zu Markt- und Nutzeninnovationen:

- Nutzenkurve: visualisiert Ihr aktuelles Angebot im Wettbewerbsumfeld
- Käufer-Nutzen-Matrix: deckt die Schmerzpunkte auf, die Kundennutzen behindern
- 3 Kategorien Nichtkäufer: zeigt bisher unerschlossenes Nachfragepotential auf
- Sechs-Pfade-Rahmenwerk: öffnet Kosten-Nutzen-Grenzen
- Vier-Aktionen-Format: kreiert/ steigert Kundennutzen – senkt/ eliminiert Kosten
- Blue Ocean Messe: testet Ihre Nutzeninnovationen, bereitet Implementierung vor

Die Blue Ocean Initiative liefert:

- Schaffung eines neuen Marktes durch ein einzigartiges Nutzenangebot
- Höhere Profitabilität: mehr Kundennutzen mit geringeren Kosten
- Einführung einer Kultur von Nutzeninnovationen in Ihre Organisation



Dr. Bernd Brockmeier | Senior Advisor und Experte für Design Thinking und Innovation

Bernd hat umfangreiche Erfahrung in der Geschäftsentwicklung – in multinationalen Unternehmen, KMUs und Start-ups. Er war als Geschäftsführer, Vertriebs- und Marketingleiter, Interim Manager, Operating Partner für Investoren sowie als Berater und Coach tätig. Bernd ist zertifiziert für Design Thinking (HPI, Potsdam; INSEAD, Fontainebleau) und für den Marktchancen-Navigator (von Gruber, Lausanne & Tal, Tel Aviv: www.wheretoplay.co). Er lebt im Raum Zürich. → [in](#)

Bereit für den nächsten Schritt? Kontaktieren Sie uns unter **+49 89 44 99 07 20** oder buchen Sie uns [hier](#).