



Start-ups & Unternehmen

Gründung neuer Unternehmen innerhalb und außerhalb einer Unternehmensstruktur.

Unternehmen sind ständig mit den sich ändernden Anforderungen ihrer Märkte konfrontiert und suchen nach neuen Produkten und Dienstleistungen innerhalb und außerhalb ihrer Branche. Oft wird dazu ein Corporate Venture gegründet. Start-ups handeln und bewegen sich jedoch anders als Unternehmen und sind mit den bestehenden Strukturen sehr häufig unvereinbar. Es braucht eine andere Kultur und andere Prozesse, um ein Start-up-Unternehmen erfolgreich zu machen.

enable2grow führt gezielte Marktforschung und -analyse durch, erstellt eine Wettbewerbslandschaft auf hohem Niveau und konzentriert sich darauf, die wichtigsten Ziel- und Branchensegmente innerhalb der DACH-Unternehmen zu identifizieren und deren Bedürfnisse und Erwartungen zu verstehen, einschließlich einer Top-down- und Bottom-up Vorgehensweise und Analyse. Wir definieren die erforderlichen Ressourcen, den organisatorischen Bedarf und die rechtlichen Anforderungen, einschließlich eines groben Finanzplans.

In einem ersten Innovationsdesign-Workshop wird das Produkt definiert, per Prototyp getestet und mit der beabsichtigten Zielgruppe validiert. An den Workshop schließt sich eine umfassende Marktforschung mit einer Analyse der Zielkunden/Kunden/Nutzer an. Eine erste grobe Markteinführungsstrategie wird durch ein Finanzmodell untermauert, und es werden Empfehlungen für die rechtliche und organisatorische Struktur des Unternehmens entwickelt.

„Überzeugendes und ganzheitliches Corporate Venture Design für die nächste Phase Ihrer Projekt-Roadmap und Planung Ihres Go-to-Market-Ansatzes. Beginnen Sie mit einem starken und sicheren Fundament, damit Sie voll durchstarten können.“



Thomas Claussen | Senior Enabler Start-ups and Corporate Venture Creation

Thomas ist spezialisiert in der Entwicklung und Unterstützung von Start-ups und Corporate Venture Building Programmen. Er kombiniert 20 Jahre Beratungserfahrung in der internationalen Unternehmensberatung mit fast 20 Jahren Erfahrung in der Welt der Start-ups. Sein tiefes Verständnis dafür, was es braucht, um eine Idee in ein Unternehmen umzuwandeln und was dabei schief gehen kann, ist eine unschätzbare Ressource für jede Art von Unternehmensgründung. → [in](#)

Bereit für den nächsten Schritt? Kontaktieren Sie uns unter **+49 89 44 99 07 20** oder buchen Sie uns [hier](#).