



# One Brand DNA

## Ein interner Kompass für eine starke und ansprechende Marke

Die Marken-DNA ist der genetische Code der Marke. Inspiriert von biologischen genetischen Codes sind die DNA-Elemente einer Marke vererbt und unveränderlich. Sie sind die Eckpfeiler der Marke. Die Marken-DNA dient als "Filter" für das Markenteam und den Rest der Organisation, indem sie die Frage stellt: "Stehen die geplanten Ziele, Strategien und Aktivitäten im Einklang mit der Marken-DNA?"

Im Laufe der Zeit werden Aktivierungspläne, Verhaltensweisen und eine Unternehmensmentalität, die mit der Marken-DNA übereinstimmen, eine einzigartige und klar unterscheidbare Marke in den Augen der Kunden und Verbraucher schaffen.

enable2grow hilft dem Markenteam, die Schlüsselemente der Marke zu analysieren und die DNA zu definieren. Die Markengeschichte, die Vision des Gründers, die Analyse erfolgreicher Markenaktivierungen und das Verständnis der Verbraucherwahrnehmung der Marke sind Ausgangspunkte für die Analyse, die letztendlich zur Definition der Marken-DNA führen.

- Workshop 1: Festlegung der Ziele und Arbeitsabläufe
- Workshop 2: Definition der DNA-Elemente gemeinsam mit dem Team unter Berücksichtigung der enable2grow-Analyse. Es folgt die Überprüfung der Markenstrategien und Aktivierungen, ob sie mit der neu definierten Marken-DNA übereinstimmen und diese unterstützen
- Vorbereitung der Kommunikation als operative Standards in allen wichtigen Funktionen

**„Eine klar definierte Marken-DNA - der Kompass der Marke - leitet die Aktivitäten, das Verhalten und die Denkweise der gesamteAVn Organisation. Das Ziel ist es, eine starke, einzigartige, unverwechselbare und anziehende Marke in den Augen der Kunden und Verbraucher zu schaffen.“**



**Dr. Beate Klingenberg** | Enabler & International Brand Expert

Beate unterstützt ihre Kunden in den Bereichen internationale Marken- und Geschäftsstrategie, strategische Wachstumsplanung und digitale Transformation. Basierend auf ihrer langjährigen strategischen und operativen Erfahrung als europäische CMO und Country Managerin bei verschiedenen LVMH-Marken, berät sie ihre Kunden, um ihre Marke für Kunden attraktiv und Kunden zu begeistern und fit für die Zukunft zu machen. → [in](#)

Bereit für den nächsten Schritt? Kontaktieren Sie uns unter **+49 89 44 99 07 20** oder buchen Sie uns [hier](#).