



Marktanalyse für ein tieferes Verständnis des Marktes

Ermittlung der Attraktivität des und das Nachvollziehen der
Dynamik für eine erfolgreiche Marktdurchdringung

Die quantitative und qualitative Beurteilung und Bewertung eines bestimmten Marktes, dient der Ermittlung der Attraktivität und der Dynamik des Marktes. Sie hilft Ihnen zu erkennen, wie Sie Ihr Unternehmen besser positionieren können, um wettbewerbsfähig zu sein und Ihre Kunden gezielter zu bedienen.

In der Marktanalyse erhalten Sie Antworten auf spezifische Fragen zur Marktentwicklung. Sie erfahren, welche Faktoren für Ihren Erfolg verantwortlich sind oder ihn verhindern. Das Ergebnis der Analyse sind sowohl quantitative als auch qualitative Daten. Die Bestandteile einer individuellen Marktanalyse hängen von der Fragestellung und den Zielen ab. Dazu werden sowohl Primärdaten wie z.B. eine Befragung der Zielgruppe, als auch Sekundärdaten, wie z.B. Marktstudien, Forschungsberichte usw., herangezogen.

Eine solide Marktanalyse führt zu:

- Definition des Zielmarktes
- Bestimmung der Marktgröße und -entwicklung
- Use Cases von Zielkunden, Kunden, Nutzern, Kaufverhalten usw.
- Wettbewerber- und Trendanalysen können zur Unterstützung Ihrer Analyse herangezogen werden

„Die Untersuchung der vergangenen und aktuellen Marktsituation und die daraus resultierenden Rückschlüsse auf die zukünftige Marktentwicklung geben Ihnen die Möglichkeit, Ihr spezifisches Marktpotenzial zu analysieren. Bestimmende Faktoren sind Markteintrittsbarrieren, Regulierungen, Erfolgsfaktoren und Wettbewerber sowie aktuelle Trends im Markt.“



Dr. Carolin Matouschek | Enabler & Director of Market Research

Carolin ist eine erfahrene Marktforschungsexpertin und Enablerin mit viel Erfahrung in der Entwicklung von Wachstumsstrategien für ein breites Spektrum an Kunden. Mit ihrem strukturierten Ansatz im Umgang mit Komplexität und ihrem tiefen Verständnis von technologischen Trends, bringt sie die wesentlichen Erkenntnisse schnell auf den Punkt und liefert pragmatische und konkrete Lösungen. → [in](#)

Bereit für den nächsten Schritt? Kontaktieren Sie uns unter **+49 89 44 99 07 20** oder buchen Sie uns [hier](#).