

# Go-To-Market Strategie

## Entwicklung eines Geschäftsplans für die Erschließung neuer Märkte

Der Eintritt in neue Märkte, einschließlich neuer Kategorien/Länder, erfordert einen detaillierten und gründlichen Geschäftsplan, um sicherzustellen, dass Sie die richtige Markteinführungsstrategie für Ihre Marke haben

Sobald Ihre Marke auf ihrem Heimatmarkt gut etabliert ist, ist der logische nächste Schritt die internationale Expansion. Der Eintritt in neue Länder erfordert jedoch immer ein gründliches Verständnis der unterschiedlichen Markt- und Verbrauchernanforderungen. Anpassungen in Bezug auf das rechtliche Umfeld, den Vertrieb, den Produktnutzen und den Kommunikationsansatz können notwendig sein.

enable2grow kann die Entwicklung eines soliden Geschäftsplans für die Expansion in ein neues Land unterstützen. Dazu gehört die Überprüfung der Grundsätze und Kriterien und ob die Marke oder Organisation für diesen Schritt bereit ist, um auch den finanziellen Erfolg sicherzustellen. Unser Prozess umfasst:

- Situationsanalyse
- Definition und Überprüfung der Einführungskriterien/Anforderungen
- Entwicklung eines 5-Jahres-Geschäftsplans einschließlich der Finanzdaten

**„Durch einen gründlichen Plan sind Sie gut auf eine Markenexpansion mit langfristiger Erfolgsperspektive und nachhaltigem internationalem Markenwachstum vorbereitet.“**



### Susanne Kraus | Senior Enabler & International Brand Building Expert

Susanne hatte Marketingpositionen in namhaften multinationalen Unternehmen inne, die eine internationale Zusammenarbeit mit verschiedenen Ländern beinhalteten. Insbesondere ihre Auslandsaufenthalte in den USA und den Vereinigten Arabischen Emiraten haben ihr geholfen, ein tiefes Verständnis für die vielfältigen lokalen Marktanforderungen zu entwickeln. In ihrer Rolle als strategische Marketing-spezialistin konzentrierte sie sich auf die Definition von Markenphilosophie und Markenvision als Grundlage für eine erfolgreiche Markenexpansion in neue Kategorien oder neue Länder. → [in](#)

Bereit für den nächsten Schritt? Kontaktieren Sie uns unter **+49 89 44 99 07 20** oder buchen Sie uns [hier](#).