

Projektbeispiel: Markenstrategie

Die **posterXXL AG** zählt zu Deutschlands führenden Anbietern von Fotodienstleistungen im Digitaldruck. Sie betreibt aktuell Internetportale in Deutschland, Frankreich, Österreich und den Benelux-Staaten.



Herausforderung

Um das Produktsortiment optimal auf den Kunden anzupassen, muss eine einheitliche Markenführung erfolgen. Folgende Fragen sind zu beantworten:

- Wie können Vision und Strategie kongruent entwickelt werden?
- Wie kann auf dieser Basis ein scharfes Markenbild entwickelt werden?
- Wie kann Produktsortiment gestrafft und Markenprofil angepasst werden?
- Wie kann die Produktentwicklung durch optimale Organisation von Führungsstrukturen unterstützt werden?

posterXXL



Maßnahmen

- Repositionierung der Marke, inkl. Vision, Mission, Markenkern
- Fokussierung des Produktspektrums
- Reorganisation der Führungsstrukturen
- Kommunikation der Restrukturierung
- Interimsmanagement



Ergebnisse

- Klares Markenprofil intern und extern
- Weniger Komplexität durch reduzierte Produktpalette
- Höhere Effizienz und niedrigere Kosten durch optimierte Strukturen/Prozesse im Einklang mit Vision, Strategie und Marke

Durch enable2grow's Unterstützung haben wir uns wieder klar fokussiert und unsere Marke neu ausgerichtet.

Christian Schnagl, CEO, posterXXL AG

