enable2grow

Projektbeispiel: ADAC Camping – PiNCAMP

Der **ADAC** mit Sitz in München ist Europas größter Verkehrsclub und Anbieter von Mobilitätsdienstleistungen.

Herausforderung

Entwicklung einer Strategie zur Neupositionierung des Marktführers ADAC im Campingmarkt mit besonderem Fokus auf die digitalen Leistungsangebote und die Unterstützung bei der Umsetzung der Strategie.

- Entwicklung einer Marktführer-Strategie in einem wachsenden, aber hart umkämpften Markt
- Umsetzung einer Start-Up-Strategie in einer traditionell strukturierten Organisation

Maßnahmen

- Analyse des Markt- und Wettbewerbsumfelds
- Review interner und externer Wachstumsoptionen durch M&A inkl. Due Diligence möglicherTargets
- Konzeption und Aufbau eines Camping Start-Up außerhalb der etablierten Unternehmensstruktur
- Migration bestehender Organisation (inkl. aller Assets) in das neu gegründete Start-Up inkl. Interimsmanagement zur Unterstützung bei der Umsetzung

Ergebnisse

- Aufzeigen strategischer Handlungsfelder
- Szenarienentwicklung Camping-Markt DE inkl. Quantifizierung möglicher Optionen
- Konzeption der neuen Start-Up-Organisation PinCamp und Begleitung bei der Umsetzung der Strategie, inkl. Rekrutierung des C-Teams
- Erfolgreicher Relaunch der bestehenden Camping-Onlineplattform
- Reibungsloser Übergang der Ist- auf die Soll-Organisation

In nur 12 Monaten wurde das Team aufgebaut, die Marke entwickelt und die Plattform inhouse technisch realisiert. Wesentlich für die Einhaltung des engen Zeitplans war die strategische Vorarbeit und die operative Unterstützung durch enable2grow.

Uwe Frers, CEO, PiNCAMP I ADAC Camping GmbH

enable2grow GmbH
Innere Wiener Straße 11a · 81667 München
Telefon: +49 89 44 99 07 20
contact@enable2grow.com
www.enable2grow.com