

# Projektbeispiel: Steigerung der Innovationskraft

**Kalaydo**, heute Teil der Markt Gruppe, ist ein Online-Anzeigenportal, welches von verschiedenen regionalen Tageszeitungen in NRW, Rheinland-Pfalz und Hessen genutzt wird um Kleinanzeigen aus verschiedenen Themenfeldern zu bündeln und so den Vorteil der erweiterten Bekanntheit und Reichweite zu nutzen.



## Herausforderung

Um Innovationspotentiale und Effizienz steigern zu können, wird eine Projektstruktur entwickelt und implementiert:

- Basis für Innovationsprozess schaffen
- Strukturaufbau des Innovationsprozesses
- Sinnvolle Projektstruktur und detaillierte Projektplanung aufbauen
- Systematische Entwicklung des Projektcontrollings zur Effizienzmessung




## Maßnahmen

- Gesamtprozess Innovation entwickelt, Rollen im Innovationsdialog festgelegt
- Einheitlicher Prozess der Ideen-Generierung, -aufnahme und -priorisierung aufgesetzt, mit Kriterien der Erfolgsmessung hinterlegt
- Projektstruktur, Prioritäten und Fokus erarbeitet; Ausarbeitung und Implementierung von Ideen konkretisiert
- Systematik für Projektcontrolling entwickelt
- Operative Begleitung: „Innovation Day“ Vorbereitung, punktuelle Unterstützung



## Ergebnisse

Effizienter Prozess von der Ideen-Aufnahme bis hin zur Implementierung und Ideenbewertung aufgesetzt und eingeführt.

Mit Hilfe von enable2grow haben wir unsere Projekte nun klar priorisiert und bewertet und unsere Innovations-geschwindigkeit messbar erhöht.

**Joachim Vranken**, CEO, Kalaydo GmbH & Co.KG

