

Projektbeispiel: Strategische Repositionierung

Die HR New Media GmbH bot unter der **URL 1000jobboersen.de** einen Service für Unternehmen aus sämtlichen Branchen, Stellenanzeigen zielgruppengenau auf unterschiedlichen Jobportalen zu platzieren. Inzwischen wurde das HR Tech Startup von Softgarden übernommen.



Herausforderung

Um Wachstumspotentiale zu erschließen, ist es wichtig, eine klare Markenpositionierung zu erzielen und eine detaillierte Strategie zu entwickeln:

- Status Quo: Standpunkt? Wettbewerbsumfeld? Marktstruktur?
- Positionierung und Produktgestaltung hinsichtlich unserer Zielgruppe?
- Strategie und Umsetzungsplan?

1000jobboersen.de
einfach mehr Bewerber

(softgarden)



Maßnahmen

- IST-Analyse des Unternehmens (inkl. ABC-Analyse) und des Markt-/Wettbewerbsumfeldes (inkl. umfangreicher quantitativer Evaluation von Wachstumspotenzialen und Trendprognosen), SWOT-Analyse, Validierung
- Entwicklung konkreter strategischer Optionen, inkl. Positionierung und Definition von Zielgruppen im Markt, Gestaltung des Produktangebots, Markenausrichtung und Vorschlägen zur Umsetzung der erforderlichen Strukturen und Prozesse
- Erstellung eines detaillierten Umsetzungsplans (Investment Case)



Ergebnisse

- Klare Positionierung und Strategie
- Erschließung weiterer Geschäftsfelder, inkl. Business Model Design und Investment Case Präsentation

Mit Unterstützung von enable2grow haben wir eine neue und erweiterte Perspektive auf den Markt gewonnen und neue Wachstumspotenziale identifiziert. Unser Geschäft ist nun strategisch neu ausgerichtet und durch einen soliden operativen Plan auf künftige Entwicklungen gut vorbereitet.

Florian Behn, CEO, HR New Media GmbH

