

RUNDSCHAU

FÜR DEN LEBENSMITTELHANDEL

28

GRILLEN

Jede Nation grillt anders: Was unsere europäischen Nachbarn auf den Rost legen.

68

PROWEIN

Die Produkte, die Wein- und Sekt-hersteller gerne auf der Messe gezeigt hätten.

78

EIS-SAISON

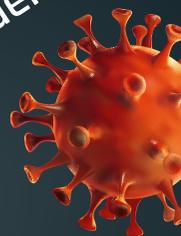
Die Neuheiten des kommenden Sommers inklusive kalorienarme und vegane Varianten.

besser
verkaufen.

DIE BESTEN IHRER ZUNFT

DEUTSCHLANDS BESTE
GETRÄNKEHÄNDLER ZEIGEN
DAS GROSSE POTENZIAL,
DAS IM SORTIMENT STECKT.

Spezial: Wie die Corona-Krise die
Branche herausfordert.



2020 Die Top-Süßwaren und Top-Snacks des Jahres

Die Nominierten

Text: Gunnar Brune

SWEETIE 2020 – Vielfalt dominiert

Jedes Jahr zeigt der SWEETIE, mit welchen Innovationen die Süßwarenbranche den Markt bewegen will. In diesem Jahr sind vielfältige Neuprodukte im Wettbewerb, aber kein klarer Trend zu sehen.

Beim SWEETIE sind nur ganz neue Produkte im Wettbewerb. Sie sind maximal ein halbes Jahr auf dem Markt oder kommen in den nächsten sechs Monaten in den LEH. Damit sind die Nominierten ein Trendbarometer für die Süßwaren- und Snackbranche.

Dieses Jahr deutet sich ein Ende der großen Trends der Vorjahre an. Die Auslobung hochwertiger Zutaten ist um knapp 60 Prozent auf einen Anteil von elf Prozent gesunken. Karamell als Innovationsthema ist zurück auf „Normalniveau“. Hafer ist als Zutat in die zweite Reihe zurückgetreten. Uptrading-Produkte sind 2020 gar nicht mehr im Wettbewerb vertreten.

Rezeptvariationen dominieren

Statt starker Trends bieten die neuen Produkte beim SWEETIE eine große Vielfalt. Das zeigt sich in 20 Prozent vielfältigeren Rezeptvariationen und der kreativen Nutzung bestehender Produktionskapazitäten. Kakao bleibt – neben Zucker – die wichtigste Zutat beim SWEETIE. Bei über 40 Prozent der Produkte gehört Kakao zum Rezept, ist aber dennoch eine Zutat unter vielen. Nur drei Prozent der Produkte setzen in der Positionierung auf dunkle Schokolade. Vielleicht passt es ins Bild der Rezeptvariationen, dass in diesem Jahr einige Produkte mit traditioneller handwerklicher Qualität im Wettbewerb sind.

Hanf und Koffein

Der Hanftrend, der schon 2019 im Wettbewerb zu sehen war, zeigt sich in diesem Jahr bei fünf Prozent der Produkte. Diese positionieren sich über den Inhaltsstoff Hanf, es gibt aber keine Wirkungsversprechen.

Auch Koffein steht bei fünf Prozent der Produkte im Vordergrund. Anders als Hanf wird

Koffein explizit für seine Wirkung eingesetzt. Guarana ist in den Rezepten die wichtigste Quelle für Koffein.

Hintergrundtrend Nachhaltigkeit?

Nachhaltigkeit in Wertschöpfungskette und Produktion gewinnt immer mehr an Bedeutung. Für diese Bewertung wurden Bio-, UTZ- und Fairtrade-Siegel zusammengefasst. In der Kernpositionierung der Produkte sind sie bereits mit acht Prozent vertreten. Schaut man genauer hin, zeigt sich im Wettbewerb eine noch stärkere Entwicklung für Nachhaltigkeit. Offensichtlich übernehmen immer mehr Hersteller zunehmend Verantwortung in der Produktion.

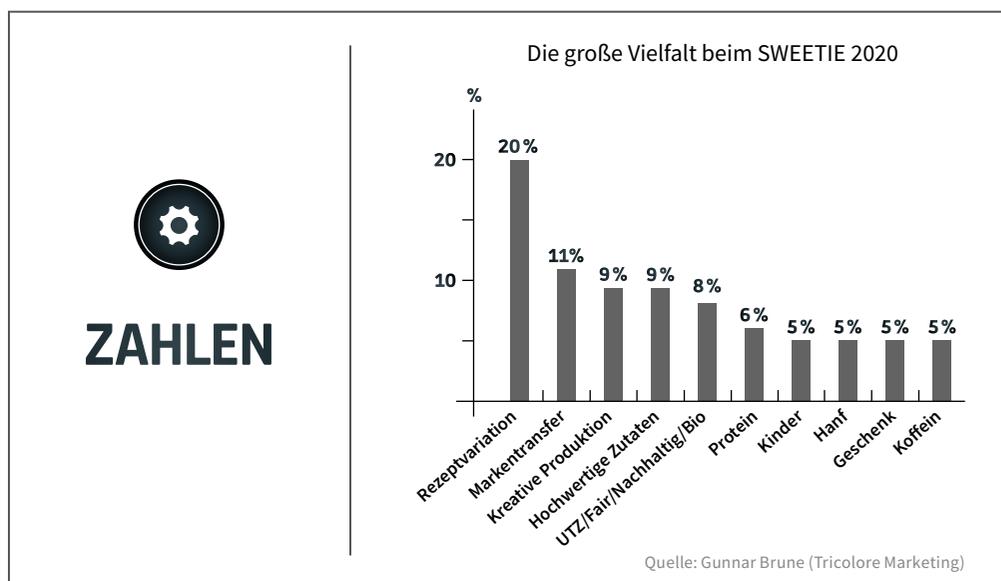
Im Vordergrund stehen hier die UTZ- und Fairtrade-Siegel. Ein weiteres Thema sind nachhaltige Verpackungen. 2019 kommunizierten 14 Prozent der Produkte eine Form von Nachhaltigkeit, und sei es im Kleingedruckten. Dieser Anteil hat sich in diesem Jahr mehr als

verdoppelt, denn bei 33 Prozent der Produkte ist Nachhaltigkeit ein eigenständiges Thema.

Start-up-Philosophie

Auch 2020 kommen viele der innovativsten Produkte von Start-ups. Doch den Begriff muss man heute weiter fassen: Oft findet man im Hintergrund ein Industrie- oder Handelsunternehmen oder ein erfahrenes Management. Start-up ist eben auch eine Philosophie, die von vermeintlich großen und unbeweglichen Unternehmen erfolgreich genutzt wird, die dafür Strukturen geschaffen haben.

Quo vadis Süßware? Fast scheint es, als ob die großen Trends der letzten Jahre abgearbeitet und in die Sortimente integriert wurden. Es fehlt nicht an Neuprodukten, aber es gibt wenige echte Überraschungen. Der nächste große Trend lässt noch auf sich warten. Ob es Hanf wird? Oder Koffein? Ein gutes Zeichen ist, dass die Wertschöpfungsketten nachhaltiger werden, aber hier bleibt viel zu tun. □



ZAHLEN

Fotos: Unternehmen

SWEETIE 2020



Bahlsen

Leibniz Kek's'n Cream Milk

Barebells

Core Bar Toffee

Bio-Zentrale

BioKids Aufstrich Kakao

Aufstrich Kokos Salty Caramel

Aufstrich Mango Aprikose & Aufstrich Erdnuss Dattel

Riegel Superfood Hanf Cashew



Coppenrath

Banana Cooky

Lakritz Cooky

5% der Nominierten
setzen auf den Hanftrend.

Quelle: Tricolore Marketing



Dr. Karg's

Bio Linsen-Snacks

Effects

happy Schoko Glückskeks
Adventskalender mit dem
25. Türchen



Effects

Eine Woche Wissen und
Motivation KIDZ, der
Mini-Wochenkalender

Eine Woche Glück, der
Mini-Wochenkalender

happy Schoko Glückskeks
(solo)

Eggy Food

YOUR DAILY PROTEIN
Long Chips in 3 Sorten

Five fresh

KISSYO Schokoladen
Eiscreme

Forest Gum

Forest Gum Minze



Froneri Ice Cream

Milka Chocolate Hazelnut
Stieleis

Milka Yoghurt Strawberry
Stieleis

Genuport

Kambly Éclats de
Pistaches

Marabou Bites Crisp,
Marabou Bites Daim,
Marabou Bites Oreo

Ovomaltine Crunchy Stick

Valsoia Tiramisù Eis auf
Cashew-Basis und Valsoia
Tartufo Eis auf Cashew-Basis

Sponsor:



2020 Die Top-Süßwaren und Top-Snacks des Jahres

Die Nominierten



Haribo

Color-Rado Dark Mix

Jahrhundert-Mix

Milch Milpferde

Goldbären Monobeutel

SauerBrenner

Twin Snakes



Haribo

Stadionwurst

Wummis

Hitschler

Hitschies Bubble Gum

Hitschies Tropical Mix

Honeyletter

Divine Pralinen Collection

Hosta

Risco



Hosta

Romy Sommer-Edition

IBIS

"Lecker Bäcker" Mini-Cakes glutenfrei und Mini-Brownies glutenfrei

Intersnack

funny-frisch Kessel Chips Cross Cut

funny-frisch Kichererbsen Chips

funny-frisch Kichererbsen Chips (POS)

POM-BÄR Orakel



Intersnack

POM-BÄR Orakel (POS)

Chio Popcorn Colours of the Rainbow

Kalfany

Pulmoll Hanf

Katjes

Chocjes

Wellsweet - Functional Dextrose Drops

Wunderland Deutschland

SWEETIE 2020



Lambertz

Henry's Snacks Choco Crunchies



Locker

Henry's Snacks Peanut Bites



Manner

Classic Waffel Double Choc



Menken

Mozart Waffeln



myChoco

Mitsuba Range



myChoco

myChoco MINIS-Box



Ritter Sport

Mermaid Schoko Linsen



Ritter Sport

Ritter Sport Fernweh-Edition: Hula Hula, Buenos Dias, Marhaba

8% der Nominierten positionieren sich besonders nachhaltig.

Quelle: Tricolore Marketing



Roelli Roelli

Shisha Gum



Dr. Scholze

HALLO.WACH.KEKSI!



Soldan

Corny ENERGY



SD Sugar Daddies

Em-eukal Hanf-Zitrone zuckerfrei (Sorte des Jahres)



Treets/Piasten

O-Mochi Icecream Mango



Cookie Bros. – Keksteig zum Naschen Cinnamon Roll



Caramel Choco & Sea Salt



Dark Chocolate & Espresso



Ültje

HEILEMANN CAMEL Blond Chocolate Range Pur, Orange und Salt + Crisp



Zentis

HEILEMANN CARRÉ in 3 Sorten



Zentis

Tortilla Nüsse, Nacho Cheese



Zentis

Ehrmann High Protein Crispy Snacks in 3 Sorten

SWEETIE-Countdown

Die Jury hat die Produktneuheiten verkostet und untersucht, über sie diskutiert und sie bewertet: Jetzt stehen die Sieger fest. Welche Neulancierungen den SWEETIE 2020 gewonnen haben, erfahren Sie ausführlich in der Mai-Ausgabe der RUNDSCHAU.

Geprüft von der unabhängigen Fachjury aus Handels- und Marken- sowie Sensorikexperten sind unsere gewählten Sieger die Trendsetter in der Süßwaren- und Snackbranche und sorgen für neue Impulse in den Regalen des LEH.

Sponsor:

